



MISURA 16 - COOPERAZIONE

SOTTOMISURA 16.3

“Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo”

Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): COMUNITÀ RURALI RESILIENTI

AMBITO 2: TURISMO SOSTENIBILE

AZIONE PAL: Promuovere la messa a sistema delle strutture di ospitalità diffusa extra alberghiera in aree rurali C e D con la creazione di reti tra imprese e di partenariati pubblico-privati (FEASR)

ALLEGATO 5

SCHEDA TECNICA DI AUTO-ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(Art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

Il sottoscritto _____ nato a _____ il
_____, residente a _____ (Prov. ____)
in via _____ n. _____, nella qualità di legale
rappresentante del *(indicare il nome del soggetto capofila o del partenariato)*
_____ con sede in _____ (Prov. ____), Via
_____, consapevole delle sanzioni penali
nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall'art.76 del DPR n. 445 del
28/12/2000, ai fini dell'attribuzione del punteggio,

DICHIARA

che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

GAL ISC MADONIE

Sottomisura 16.3 - “Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo”

Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): COMUNITÀ RURALI RESILIENTI

AMBITO 2: TURISMO SOSTENIBILE

SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Criteri di selezione – riferimento interventi regionali								
PRINCIPIO DEI CRITERI DI SELEZIONE E PUNTEGGIO MAX ASSOCIATO	Descrizione criterio			Punteggio massimo	In possesso del requisito		Punteggio autovalutazione	Documentazione comprovante il possesso del requisito
					SI	NO		
GRADO DI COERENZA DEL PROGETTO RISPETTO ALLA STRATEGIA PROPOSTA E ALLA POLITICA DELLO SVILUPPO RURALE	Miglioramento della competitività del gruppo di piccoli operatori, da evidenziare con riferimento a fattori critici di successo	incremento del reddito netto	> 2% ≤ 4%	3			Progetto – Descrizione analitica, corredata da specifici indicatori di risultato, del miglioramento della competitività N.B.: la variazione percentuale viene calcolata sulla base della media dei ricavi ottenuti/costi sostenuti negli ultimi 3 anni dai singoli	
			> 4% ≤ 6%	4				
			oltre il 6%	6				
		riduzione di input e/o carichi inquinanti	entro il 5%	2				
			oltre il 5%	5				

(MAX 53 PUNTI)

(max 18 punti)

Aumentare la quota di
 mercato e/o
 l'orientamento al
 mercato
 (max 26 punti)

qualificazione della produzione	certificazioni di processo (come ISO, Global G.A.P., Ecolabel)	3				operatori aderenti al gruppo di cooperazione Progetto – Dichiarazione di impegno ad assoggettarsi ad un sistema di controllo
	certificazioni di prodotti di qualità (come biologico, IGP, DOP)	4				
aumento del fatturato	> 5% ≤ 10%	2				Progetto – Indicatori di risultato
	>10% ≤ 20%	4				
	oltre il 20%	6				
incremento della quantità di prodotto certificato venduto	> 20% ≤ 40%	2				Progetto – Indicatori di risultato
	> 40% ≤ 60%	4				
	oltre il 60%	6				

		incremento dei servizi turistici	servizi di ospitalità di tipo primario (come ricettività agrituristica affittacamere, case albergo)	3				Progetto
			servizi di tipo accessorio:					
			ristorazione	2				
			musei	2				
			parchi	1				
			spettacoli	1				
			intrattenimento ludico, sportivo e/o ricreativo	2				
		servizi di trasporto	3					
		Aumento dell'occupazione (max 9 punti)	3 unità lavorative annue a tempo indeterminato	4				Progetto – Dichiarazione di impegno a contrattualizzare le unità lavorative indicate entro il termine di chiusura del progetto - indicatori di risultato
		da 4 a 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato	6					
oltre 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato	9							

GRADO DI CONCRETEZZA DEGLI INTERVENTI PREVISTI, CAPACITÀ DI PRODURRE RISULTATI PRATICI CHE POSSANO MANTENERSI E AUTOALIMENTARSI NEL TEMPO; GRADO DI CHIAREZZA E DI DEFINIZIONE DEL CRONO PROGRAMMA (MAX 42 PUNTI)	Accordi con operatori commerciali e/o turistici (max 15 punti)	Regionali	3				Progetto – Dichiarazione di impegno a stipulare gli accordi	
		Nazionali	5					
		Internazionali	7					
	Innovatività di processo e/o di prodotto rispetto alle attività ordinarie dei singoli associati (max 15 punti)	innovatività del prodotto (prodotto nuovo o significativamente migliorato)		5				Progetto – Descrizione del carattere innovativo del prodotto, del processo, degli impianti e delle risorse o della modalità proposta per lo sviluppo o la commercializzazione del turismo (esempio, condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi, proposta commerciale e/o promozionale da effettuare mediante app e codici QR appositamente creati o mediante piattaforme di prenotazione o vendita on line), corredata da specifici indicatori di impatto e di risultato
		innovatività del processo		4				
		condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi		6				
	Capacità del progetto proposto di produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo, espressa tramite appositi indicatori di risultato (max 6 punti)	sufficiente		2				Progetto - Elenco degli indicatori di risultato
		buona		4				
		ottima		6				

	Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma (max 6 punti)	correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e le singole azioni progettuali	3				Cronoprogramma
		correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e ciascuna fase delle azioni progettuali	6				
GRADO DI DEFINIZIONE DELLE PROCEDURE INTERNE VOLTE AD EVITARE CONFLITTI DI INTERESSE (MAX 5 PUNTI)	Definizione di una politica di gestione di conflitti di interesse, articolata in procedure da seguire e misure da adottare per la loro gestione (5 punti)		5				Protocollo per la gestione di eventuali conflitti di interesse, allegato al progetto
	Totale punteggio auto-attribuito:						

Eventuali priorità da attribuire in caso di ex aequo.	Il progetto è parte di un progetto multimisura	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no	Documentazione probatoria
	N.ro partner del progetto	n.	Progetto di cooperazione
	N.ro aziende agricole condotte da giovani agricoltori partner del progetto	n.	Dichiarazione partner

Firma del beneficiario
